

ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ (ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ)

ՇՐՋԱՆԱԿԱՅԻՆ ՀԱՄԱՁԱՅՆԱԳՐԵՐԻ ՄԻՋՈՑՈՎ

ԿՆՔՎԱԾ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ՄԱՍԻՆ

ԸՆԹԱՑԱԿԱՐԳԻ ԾԱԾԿԱԳԻՐԸ` ՀԱԱԳ-ՇՀԾՁԲ-15/4

Պատվիրատուն՝ «Հայաստանի արտահանման ապահովագրական գործակալություն» ԱՓԲԸ-ը, որը գտնվում է Վ. Սարգսյան 26/1, «Էրեբունի Պլազա» բիզնես կենտրոն, 405 գրասենյակ հասցեում, ստորև ներկայացնում է ՀԱԱԳ-ՇՀԾՁԲ-15/4 ծածկագրով հայտարարված գնման ընթացակարգի արդյունքում կնքված պայմանագրի մասին տեղեկատվությունը:

Գնման առարկայի								
Զախա-բաժնի համարը	Անվանումը	Զախ-ման միա-վորը	Քանակը		Նախահաշվային գինը		Համառոտ նկարագրությունը (տեխնիկական բնութագիր)	Պայմանագրով նախատեսված համառոտ նկարագրությունը (տեխնիկական բնութագիր)
			Առկա ֆինանսական միջոցներով	ընդհանուր	/ՀՀ դրամ/			
					Առկա ֆինանսական միջոցներով	ընդհանուր		
1	Գովազդ հեռուստատեսությամբ 1	դրամ	1	1	2 800 000	2 800 000	Գովազդ հեռուստատեսությամբ 1: «Հայաստանի արտահանման ապահովագրական գործակալություն» ԱՓԲԸ ծառայությունները գովազդող տեսահոլովակը պետք է եթեր հեռարձակվի ՀՀ ողջ տարածքում սփռում ապահովող դեցիմետրային հեռուստալիքով, որի միջին շուկայի չափաբաժինը /market share/ 2014 թվականի համար տարեկան կտրվածքով կազմել է առնվազն 17%: Ընդ որում, հեռուստալիքի շուկայի չափաբաժնի /market share/ վերաբերյալ տեղեկատվությունը պետք է հիմնավորված լինի ՀՀ հեռուստահաղորդակցման շուկայում գործող չափումներ իրականացնող անկախ կազմակերպության կողմից տրված գրավոր տեղեկանքով: Տեսահոլովակի յուրաքանչյուր հեռարձակման տևողությունը պետք է լինի 30 վայրկյան: Տեսահոլովակը պետք է հեռարձակվի քառասուն օրացուցային օրվա ընթացքում՝ փրայմ-թայմ ժամային գոտում՝ լուրերի հիմնական /գլխավոր/ թողարկումից անմիջապես հետո (ընդամենը 30 հեռարձակում)՝ բայց ոչ հաճախ քան օրական 1 հեռարձակումը: Տեսահոլովակը կտրամադրի Պատվիրատուն՝ էլեկտրոնային ձևով, առաջին հեռարձակումից ոչ ուշ քան 2 աշխատանքային օր առաջ: Կատարողը հանձնման ընդունման արձանագրության հետ մեկտեղ Պատվիրատուին պետք է ներկայացնի եթեր հեռարձակված տեսահոլովակի հեռարձակման օրերի ու ժամերի մասին տեղեկանք՝ տրամադրված համապատասխան արտոնագրված կառույցի կողմից:	Գովազդ Արմենիա Թի-Վի հեռուստալիքով: «Հայաստանի արտահանման ապահովագրական գործակալություն» ԱՓԲԸ ծառայությունները գովազդող տեսահոլովակը պետք է եթեր հեռարձակվի Արմենիա Թի-Վի հեռուստալիքով : Տեսահոլովակի յուրաքանչյուր հեռարձակման տևողությունը պետք է լինի 30 վայրկյան: Տեսահոլովակը պետք է հեռարձակվի քառասուն օրացուցային օրվա ընթացքում՝ փրայմ-թայմ ժամային գոտում՝ լուրերի հիմնական /գլխավոր/ թողարկումից անմիջապես հետո (ընդամենը 30 հեռարձակում)՝ բայց ոչ հաճախ քան օրական 1 հեռարձակումը: Տեսահոլովակը կտրամադրի Պատվիրատուն՝ էլեկտրոնային ձևով, առաջին հեռարձակումից ոչ ուշ քան 2 աշխատանքային օր առաջ: Կատարողը

						հանձնման-ընդունման արձանագրության հետ մեկտեղ Պատվիրատուին պետք է ներկայացնի եթեր հեռարձակված տեսահոլովակի հեռարձակման օրերի ու ժամերի մասին տեղեկանք՝ տրամադրված համապատասխան արտոնագրված կառույցի կողմից:	
2	Գովազդ հեռուստատեսությամբ 2	դրամ	1	1	1 900 000	1 900 000	Գովազդ հեռուստատեսությամբ 2: «Հայաստանի արտահանման ապահովագրական գործակալություն» ԱՓԲԸ ծառայությունները գովազդող տեսահոլովակը պետք է եթեր հեռարձակվի ՀՀ ողջ տարածքում ափսոսանքով դեցիմետրային հեռուստաալիքով, որի միջին շուկայի չափաբաժինը /market share/ 2014 թվականի համար տարեկան կտրվածքով կազմել է առնվազն 14%: Ընդ որում, հեռուստաալիքի շուկայի չափաբաժինը /market share/ վերաբերյալ տեղեկատվությունը պետք է հիմնավորված լինի ՀՀ հեռուստահաղորդակցման շուկայում գործող չափումներ իրականացնող անկախ կազմակերպության կողմից տրված գրավոր տեղեկանքով: Տեսահոլովակի յուրաքանչյուր հեռարձակման տևողությունը պետք է լինի 30 վայրկյան: Տեսահոլովակը պետք է հեռարձակվի քառասուն օրացուցային օրվա ընթացքում՝ փրայմ-թայմ ժամային գոտում՝ լուրերի հիմնական /զխավոր/ թողարկումից անմիջապես հետո (ընդամենը 30 հեռարձակում)՝ բայց ոչ հաճախ քան օրական 1 հեռարձակումը: Տեսահոլովակը կտրամադրի Պատվիրատուն՝ էլեկտրոնային ձևով, առաջին հեռարձակումից ոչ ուշ քան 2 աշխատանքային օր առաջ: Կատարողը հանձնման-ընդունման արձանագրության հետ մեկտեղ Պատվիրատուին պետք է ներկայացնի եթեր հեռարձակված տեսահոլովակի հեռարձակման օրերի ու ժամերի մասին տեղեկանք՝ տրամադրված համապատասխան արտոնագրված կառույցի կողմից: Գովազդ Ծանոթ հեռուստաալիքով: «Հայաստանի արտահանման ապահովագրական գործակալություն» ԱՓԲԸ ծառայությունները գովազդող տեսահոլովակը պետք է եթեր հեռարձակվի Ծանոթ հեռուստաալիքով: Տեսահոլովակի յուրաքանչյուր հեռարձակման տևողությունը պետք է լինի 30 վայրկյան: Տեսահոլովակը պետք է հեռարձակվի քառասուն օրացուցային օրվա ընթացքում՝ փրայմ-թայմ ժամային գոտում՝ լուրերի հիմնական /զխավոր/ թողարկումից անմիջապես հետո (ընդամենը 30 հեռարձակում)՝ բայց ոչ հաճախ քան օրական 1 հեռարձակումը: Տեսահոլովակը կտրամադրի Պատվիրատուն՝ էլեկտրոնային ձևով, առաջին հեռարձակումից ոչ ուշ քան 2 աշխատանքային օր առաջ: Կատարողը հանձնման-ընդունման արձանագրության հետ մեկտեղ Պատվիրատուին պետք է ներկայացնի եթեր հեռարձակված տեսահոլովակի հեռարձակման օրերի ու ժամերի մասին տեղեկանք՝ տրամադրված համապատասխան արտոնագրված կառույցի կողմից:

Գնման ընթացակարգի ընտրության հիմնավորումը							"Գնումների մասին" ՀՀ օրենքի 17-րդ հոդվածի 4-րդ կետ						
Գնման ֆինանսավորման աղբյուրը՝ ըստ բյուջետային ծախսերի գործառական դասակարգման													
Բաժին		Խումբ		Դաս		Ծրագիր		Բյուջե		Արտաբյուջե			
										x			
Հրավեր ուղարկելու կամ հրապարակելու ամսաթիվը													
								02.09.2015թ.					

02.09.2015թ.

Հրավերում կատարված փոփոխությունների ամսաթիվը				1		-			
Հրավերի վերաբերյալ պարզաբանումների ամսաթիվը				1		Հարցարդման ստացման		Պարզաբանման	
						-		-	
Յուրաքանչյուր մասնակցի հայտով ներկայացված գները									
Զ/Հ	Մասնակիցների անվանումները	ՀՀ դրամ							
		Գինն առանց ԱԱՀ		ԱԱՀ		Ընդհանուր			
		առկա ֆինանսական միջոցներով	ընդհանուր	առկա ֆինանսական միջոցներով	ընդհանուր	առկա ֆինանսական միջոցներով	ընդհանուր		
1	«Պանարմենիա Մեդիա Գրուպ» ՓԲԸ	2 258100	2 258100	451 620	451 620	2 709 720	2 709 720		
2	«Պանարմենիա Մեդիա Գրուպ» ՓԲԸ	1 554 000	1 554 000	310 800	310 800	1 864 800	1 864 800		
Այլ տեղեկություններ		Ծանոթություն՝ :							
Տվյալներ մեղծված հայտերի մասին									
Զախարբաժնի համարը	Մասնակցի անվանումը	Գնահատման արդյունքները (բավարար կամ անբավարար)							
		Ծրարը կազմելու և ներկայացնելու համապատասխանությունը	Հրավերով պահանջվող փաստաթղթերի առկայությունը	Առաջարկված գնման առարկայի տեխնիկական հատկանիշների համապատասխանությունը	Մասնագիտական գործունեություն	Մասնագիտական փորձառությունը	Ֆինանսական միջոցներ	Տեխնիկական միջոցներ	Աշխատանքային ռեսուրսներ
Այլ տեղեկություններ		Ծանոթություն՝ :							
Ընտրված մասնակցի որոշման ամսաթիվը				17. 09.2015թ.					
Անգործության ժամկետ				Անգործության ժամկետի սկիզբ			Անգործության ժամկետի ավարտ		
				-			-		
Ընտրված մասնակցին պայմանագիր կնքելու առաջարկի ծանուցման ամսաթիվը				17. 09.2015թ.					
Ընտրված մասնակցի կողմից ստորագրված պայմանագիրը պատվիրատուի մոտ մուտքագրվելու ամսաթիվը				17.09.2015թ.					
Պատվիրատուի կողմից պայմանագրի ստորագրման ամսաթիվը				17.09.2015թ.					
Պայմանագրի									
Զ/Հ	Ընտրված մասնակիցը	Պայմանագրի համարը	Կնքման ամսաթիվը	Կատարման վերջնաժամկետը	Կանխավճարի չափը	Գինը			
						ՀՀ դրամ			
						Առկա ֆինանսական միջոցներով	Ընդհանուր		
1	«Պանարմենիա Մեդիա Գրուպ» ՓԲԸ	ՀԱԱԳ-ՀՀՇՁԲ-15/4	17.09.2015թ.	30.10.2015թ.	-	2 709 720	2 709 720		
2						1 864 800	1 864 800		
Ընտրված մասնակցի (մասնակիցների) անվանումը և հասցեն									
Զ/Հ	Ընտրված մասնակիցը	Հասցե, հեռ.	Էլ.-փոստ		Բանկային հաշիվը		ՀՎՀՀ / Անձնագրի համարը և սերիան		
1	«Պանարմենիա Մեդիա Գրուպ» ՓԲԸ	ք. Երևան, Եղվարդի խճուղի 1 Հեռ. (010)362800	info@pamg.am		Հ/Հ 11500805598600		ՀՎՀՀ 00067992		
2									
Այլ տեղեկություններ		Ծանոթություն՝ :							
Մասնակիցների ներգրավման նպատակով <Գնումների մասին> ՀՀ օրենքի համաձայն իրականացված հրապարակումների մասին տեղեկությունները		gnumner.am							
Գնման գործընթացի շրջանակներում հակաօրինական գործողություններ հայտնաբերվելու դեպքում դրանց և այլ կապակցությամբ ձեռնարկված գործողությունների համառոտ նկարագիրը									
Գնման գործընթացի վերաբերյալ ներկայացված բողոքները և դրանց վերաբերյալ կայացված որոշումները									
Այլ անհրաժեշտ տեղեկություններ									
Սույն հայտարարության հետ կապված լրացուցիչ տեղեկություններ ստանալու համար կարող եք դիմել գնումների համակարգող									
Անուն, Ազգանուն			Հեռախոս			Էլ. փոստի հասցեն			
Վարչաձև Լավասարյան			010 58 29 29			tender@eia.am			

Պատվիրատու` «Հայաստանի արտահանման ապահովագրական գործակալություն» ԱՓԲԸ