Инструкция участнику запроса предложений

**по выбору поставщика услуг такси и грузоперевозок для нужд ЗАО “АрменТел” на 3 года**

**г. Ереван, 2016**

1. Предмет Запроса Предложений

ЗАО “АрменТел” (далее – Заказчик) приглашает Вашу компанию (далее - Участник) принять участие в Запросe предложений выбора поставщика услуг такси (далее – ЗП).

В рамках ЗП ожидается выбор поставщика по следующим услугам:

* Лот 1 – Услуги такси
* Лот 2 – Услуги грузоперевозок и предоставления крана (кран только в Ереване) в городе Ереван и в регионах РА
* Лот 3 – Услуги грузоперевозок в городе Ереван и в регионах РА по маршрутам

Требования к услугам приведены в [**Приложении 1**](#ТТ).

Коммерческое предложение заполняется по форме [**Приложения 2**](#КПиТСО).

Представленный в Приложении 2 объем закупки является прогнозным, используется исключительно для сопоставления предложений Участников и не означает обязательств Заказчика приобрести именно такое количество услуг.

В результате проведения ЗП Заказчик выберет следующее количество победителей и резервных поставщиков:

Лот 1 – 1 победитель, 1 резервной поставщик

Лот 2 – 1 победитель, 1 резервной поставщик по каждому типу транспорта

Лот 3 - 1 победитель, 1 резервной поставщик

С победителями ЗП будет заключен рамочные договора на 3 года по следующим формам:

**Лот** **1** **-** [**Приложения 3**](#РД)**.1**

**Лот 2 -** [**Приложения 3**](#РД)**.2**

**Лот 3 -** [**Приложения 3**](#РД)**.3**.

## 2. Порядок проведения ЗП

Конкурс проводится в 4 этапа.

Контактное лицо Заказчика по вопросам, связанным с проведением ЗП:

* **Фамилия Имя:** Левон Демирчян
* **Должность:** Менеджер отдела закупок и мониторинга контрактов
* **Адрес:** г. Ереван, Азатутян 24/1
* **Электронная почта:** [LDemirchyan@beeline.am](mailto:LDemirchyan@beeline.am)
* **Телефон:** (+374) 10 29 02 53
* **Мобильный:** (+374) 99 01 94 96

ЗП проводится в 4 этапа.

**2.1. Этап 1: Сбор предложений от Участников**

* Заказчик публикует Инструкцию участнику Запроса предложений (далее – ИЗП) на веб-сайтах [www.beeline.am](http://www.beeline.am) и [www.gnumner.am](http://www.gnumner.am).
* Участник знакомится с ИЗП, после чего подготавливает предложение и направляет его Заказчику.

**2.1.1 Требования к составу предложения Участника**

Предложение должно включать:

1. Коммерческое предложение (форма приведена в [**Приложении 2**](#П2)и не подлежит изменению). Предоставление предложения в указанной форме является согласием и подтверждением участника на указанные ЗАО АрменТел условия и требования по части каждого лота соответственно.
2. Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (форма приведена в [**Приложении 4**](#П4) и не подлежит изменению)
3. Письмо о незаинтересованности (форма приведена в [**Приложении 5**](#П6) и не подлежит изменению)

Заказчик оставляет за собой право не рассматривать предложение Участника, если состав представленных документов или их формат не соответствует требованиям раздела 2.1.1 ИЗП.

**2.1.2 Требования к содержанию документов, входящих в состав предложения**

* Участники предоставляют коммерческое предложение по следующему принципу:
  + Лот 1 - указывается процентная скидка которая будет применяться к ежемесячным суммам, подлежащим оплате от базовых цен, предоставленных в форме КП ([**Приложение 2**](#П2)).
  + Лот 2 – указывается стоимость за км по каждому типу транспорта.
  + Лот 3 – указывается стоимость по каждому маршруту.

Все расчеты указываются **без учета НДС**.

* Процентная ставка, предоставляемая Участником в коммерческом предложении, в случае победы участника может быть зафиксирована в договоре, заключенном по результатам проведения ЗП.
* Заказчик предлагает участнику следующие условия оплаты:
* Лот 1 - пост-оплата через 10 календарных дней с момента подписания акта приемки оказанных услуг.
* Лот 2 - пост-оплата через 45 календарных дней с момента подписания акта приемки оказанных услуг.
* Лот 3 - пост-оплата через 45 календарных дней с момента подписания акта приемки оказанных услуг.
* После завершения ЗП Победитель и Заказчик могут достичь соглашения о сокращении срока оплаты в обмен на снижение стоимости оборудования и услуг, однако это не означает обязательства Заказчика принять предложение победителя о сокращении срока оплаты.
* Предложенные в коммерческом предложении услуги должны соответствовать требованиям, предусмотренным в [**Приложении 1**](#П1).
* Срок действия коммерческого предложения должен составлять не менее 3 лет месяцев с момента завершения сбора предложений Участников.

Заказчик оставляет за собой право не рассматривать предложение Участника, если оно не соответствует хотя бы одному из требований, перечисленных в разделе 2.1.2 ИЗП.

**2.1.3. Требования к форме предоставления предложений**

* Участник предоставляет предложение в электронном виде.
* Предложение должно содержать следующие файлы:

1. [**Коммерческое предложение**](#КПиТСО)**:** подписанная и заверенная печатью скан-копия документа в формате PDF, а также файл в формате EXCEL (имена файлов КП.pdf и КП.xlsx);
2. [**Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации**](#NDA): скан-копия документа в формате PDF (имя файла NDA.pdf)
3. [**Письмо о незаинтересованности**](#ПоН)**:** подписанная и заверенная печатью скан-копия документа в формате PDF (имя файла ПoН.pdf);

* Требования к скан - копиям документов:
  + Все страницы документа содержатся в одном файле формата PDF,
  + Участник предоставляет скан-копию **в цветном формате**;
  + Разрешение скан - копии должно обеспечивать читаемость документа;
  + Каждая страница документа (за исключением Справки о том, что Участник не находится в процедурах неплатежеспособности, банкротства или ликвидации) должна быть подписана руководителем Участника или представителем, уполномоченным подавать предложения, и заверена печатью Участника (при наличии печати у Участника).
* Участник объединяет следующие файлы:

1. КП.pdf
2. КП.xls
3. NDA.pdf
4. ПоН.pdf

в **один** архив формата RAR (имя файла «*Название Участника-* ARM-S 001/16»)

Заказчик оставляет за собой право не рассматривать предложение Участника, если оно не соответствует хотя бы одному из требований, перечисленных в разделе 2.1.3 ИЗП.

**2.1.4. Порядок предоставления предложения**

Участник предоставляет электронное предложение в порядке, предусмотренном Приложением 6 (Порядок предоставления электронных предложений) в срок не позднее **15:00 22/02/2016**

Вскрытие предложений состоится по адресу **Азатутян 24/1 22/02/2016 15:00**. Участники, желающие принять участие в процессе вскрытия, должны предоставить информацию относительно ФИО своего представителя не позднее 19/02/2016 15:00 (Информацию необходимо отправить по адрес [LDemirchyan@beeline.am](mailto:LDemirchyan@beeline.am). В день вскрытия представитель участника должен иметь при себе документ, подтверждающий личность).

Заказчик оставляет за собой право не рассматривать предложение Участника, если оно было отправлено позже срока, установленного в разделе 2.1.4 ИЗП.

**2.1.5. Вопросы, уточнения, отзыв и изменение предложений**

* Все коммуникации между Участниками и Заказчиком осуществляются путем электронной переписки с контактным лицом, указанным в разделе 2 ИУК.
* Вопросы по тексту ИЗП, если таковые возникнут в ходе подготовки предложения, принимаются от Участников в срок до 18:00 (время местное) 16.02.2016.
* Ответы и уточнения на поступившие вопросы будут даны Заказчиком не позднее 11:00 (время местное) 18.02.2016.
* В случае обнаружения Участником разночтений между какими-либо разделами или частями ИУК, Участник обязан незамедлительно запросить разъяснения у контактного лица, указанного в [**разделе 2 ИЗП.**](#Контакты)
* Подавая предложение, участники ЗП дают согласие на проверку финансовой устойчивости компаний и оценки рисков невыполнения ими обязательств в соответствии с критериями, указанными в процедуре выбора поставщика ЗАО АрменТел.

**2.2. Этап 2: Квалификация участников и формирование короткого списка**

* На втором этапе полученные предложения будут проанализированы на предмет соответствия по следующим квалификационным требованиям:

1. Предложение должно соответствовать всем требованиям разделов **2.1.1-2.1.4 ИЗП**
2. Соответствие предложений всем требованиям [**Приложении 1**](#П1)**.**
3. Участник согласен заключить договора соответственно формам по каждому лоту ( Приложения 3 – рамочные договора) без каких-либо изменений.
4. Участник не имеет просроченной задолженности перед государственным бюджетом и/или другими заказчиками, превышающей 50% от активов, в отношении него не ведутся судопроизводства, связанные с его неплатежеспособностью и банкротством.
5. Участник не имеет просроченных задолженностей перед третьими лицами.
6. Отсутствуют факты непогашенной судимости руководящих сотрудников Участника за совершение экономических преступлений.
7. Отсутствуют вступившие в законную силу такие судебные или арбитражные решения или постановления относительно споров, возникших из договоров поставки товаров/услуг в течение трех лет, предшествующих процессу закупки между Участником и Заказчиком, которые свидетельствуют о грубом нарушении Участником закона, принятых на себя по договору обязательств и традиций делового оборота.

* Заказчик оставляет за собой право проведения технического аудита материально-технической базы Участника с целью определения его соответствия квалификационным требованиям. По результатам аудита будет подписан двухсторонний акт.
* По результатам анализа предложений участников на предмет соответствия требованиям, заказчик сформирует короткий список участников, которые будут приглашены к участию в дальнейших этапах ЗП.
* Заказчик проинформирует Участников, не вошедших в короткий список, о причинах, не позволивших Участнику продолжить участие в ЗП.

Заказчик оставляет за собой право не рассматривать предложение Участника и не включать участника в короткий список, если оно не соответствует хотя бы одному из требований, перечисленных в разделе 2.2 ИУК.

**2.3 Этап 3: Улучшение коммерческих предложений**

* К данному этапу будут допущены Участники, подтвердившие соответствие своих предложений квалификационным требованиям, перечисленным в разделе 2.2 ИЗП.
* Для Лота 1 и 3 Этап будет проведен в формате электронных торгов. Ставкой в торгах будет являться:
  + Лот 1 - Процентная скидка от базовых цен.
  + Лот 3 - Стоимость всех маршрутов
* Для Лота 2 этап проводится в формате запроса улучшенных предложений по каждому наименованию, посредством “Электронных конвертов”. В запросе будет исползована модель, отражающая размер скидки от ЕТЦП (Единых тарифно-ценовых показателей) по каждому типу транспортного средства, которые будут сформированы исходя из полученных первоначальных предложений, либо текущих цен Заказчика.
* Заказчик оставляет за собой право установить пороговую стоимость коммерческого предложения (пороговую ставку) для входа в электронные торги для Лота 1 и Лота 3.
* Инструкция участнику электронных торгов будет направлена Участникам, вошедшим в короткий список.
* В случае, если электронные торги не состоятся (ни один из Участников не войдет в торги или ни один из Участников не сделает ставки в торгах, либо, если возникнут технические неполадки со стороны ЗАО «АрменТел»), Заказчик может провести повторные электронные торги с теми же или другими параметрами или использовать иной формат запроса улучшенных предложений.

**2.4 Этап 4: Выбор и объявление победителя**

* Улучшенные предложения заказчик ранжирует по следующим критериям:
  + **Лот 1 – “Наибольшая процентная скидка от базовой стоимости”.**
  + **Лот 2 – “Наибольший размер скидки от ЕТЦП по типу транспортного средства”.**
  + **Лот 3 – “Наименьшая стоимость по лоту”**

После завершения ЗП будет выбран 1 победитель и 1 резервный поставщик по лотам 1 и 3 а так же 1 победитель и 1 резервной поставщик для каждого типа транспортного средства по лоту 2. Победителем будет выбран Участник с рангом 1, а резервным поставщиком – с рангом 2 (Резервный поставщик может быть привлечен в случае дисквалификации победителя). С победителем будет подписан разовый договор по форме, предложенной в [**Приложении 3**](#П3)

* Информация о победителе ЗП будет отправлена Участникам ЗП.
* Участники, являющиеся клиентами Заказчика, а также те участники, которые согласны стать абонентами Заказчика, при прочих равных условиях будут иметь преимущество.

**3. Права Заказчика**

* Заказчик сохраняет за собой право на принятие всего предложения Участника или какой-либо его части.
* Заказчик сохраняет за собой право трактовать предложение Участника с позиции наилучшего соблюдения собственных интересов.
* Заказчик сохраняет за собой право отклонить предложение Участника в случае его несвоевременного предоставления и/или при несоблюдении иных формальных требований настоящего ЗП.
* Заказчик может признать конкурс несостоявшимся если:

1. Не получено ни одного предложения или получено только одно предложение.
2. Ни одно из предоставленных предложений не соответствует квалификационным требованиям или только одно соответствует.
3. Отпала необходимость данной закупки.
4. Возникли обстоятельства непреодолимой силы, делающие дальнейшее осуществление закупки невозможным.
5. Произошло значительное изменение рынка.
6. Все предоставленные коммерческие предложения превышают действующие рыночные цены
7. Невозможно осуществить закупку из-за отсутствия соответствующих денежных средств.

**4. Дисквалификация Участника**

* Дисквалификацией называется отказ по инициативе Заказчика от любых взаимоотношений в области закупок, поставок с Участником в рамках проводимых мероприятий по выбору поставщика (исключение Участника из числа потенциальных контрагентов для Компании) или заключаемого/заключенного договора (не заключение /расторжение договора).
* Дисквалификация в отношении Участника носит односторонний характер.
* Участник может быть дисквалифицирован в соответствии со следующими критериями:

1. Представление Участником искаженной, заведомо ложной, неточной или неполной информации: *предоставление поставщиком в ходе процедур выбора поставщика (или последующей работы с поставщиком в рамках договора) искаженной информации, повлиявшей на техническую и/или коммерческую оценку предложений поставщика или условий договора.*
2. Отказ от исполнения обязательств, возникших по результатам выбора поставщика:

* *Выигравший по итогам проведенной матрицы оценки либо запроса улучшенных предложений, поставщик не подтверждает ранее сделанных предложений в указанный срок, либо отказывается от них;*
* *Выигравший по итогам матрицы оценки либо запроса улучшенных предложений поставщик, не подтверждает ранее сделанных предложений согласно условиям документации по запросу либо отказывается от них;*
* *Выигравший поставщик отказывается от заключения договора или согласования прайс-листа.*

1. Невыполнение условий договора или заказа на приобретение: *поставщик не выполняет условия договора или заказа на приобретение по срокам, объемам поставки и иным существенным условиям договора (срыв сроков поставки, недопоставка и т.д.).*
2. Мошенничество/попытка подкупа: *поставщик предпринял попытку подкупа или иного стимулирования любого сотрудника Заказчика, непосредственно влияющего на выбор поставщика (члена Конкурсного комитета, Экспертной группы и любого другого сотрудника) для получения преференций перед другими участниками в рамках проводимых мероприятий по выбору поставщика.*
3. Разглашение существенной информации (нарушение условий NDA).

**5. Прочее**

* Участники должны представить предложение (все документы за исключением документов выданных суд департаментом) на армянском **или** русском языках.
* Все вопросы, связанные с Конкурсом, регулируются законодательством Республики Армения.
* Факт подачи предложения является согласием с условием, что все предложения и сопутствующие материалы, представленные Заказчиком, не возвращаются. Заказчик не возмещает затраты Участника на подготовку предложения, проведение презентаций, переговоров, тестирование и т.д.

1. **Приложения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Приложение 1**. *Требования к услуге такси сервиса* |  |
| **Приложение 2**. *Коммерческое предложение (шаблон)* |  |
| **Приложение 3.** *Рамочные договора (шаблон)* |  |
| **Приложение 4.** *NDA* |  |
| **Приложение 5**. *Письмо о Незаинтересованности (шаблон)* |  |
| **Приложение 6**. Порядок предоставления электронных предложений |  |