

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ (ՀԱՇՎԵՏՎՈՐԹՅՈՒՆ) ԲԸԱՀ ԸՆԹԱՑԱԿԱՐԳԻ ԿԵԳԱՍԾ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ՄԱՍԻՆ

ԲԸԱՀ ԸՆԹԱՑԱԿԱՐԳԻ ԾԱԾԿԱԳԻՐԸ ՏՎԿ-ԲԸԱՀԾԶԲ 14/06,
ՀԱՍՄԱՑԱՆՑԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՆՈՒՄ

Պատվիրատուն՝ «Տեղեկատվության և վերլուծության կենտրոն» ՊՈԱԿ, որը գտնվում է ք. Երևան, Հանրապետության Հրապարակ, Կառավարական տուն 1, մասնաշենք 4 հասցեում, ստորև ներկայացնում է ՏՎԿ-ԲԸԱՀԾԶԲ 14/06 ծանկագրով հայտարարված ԲԸԱՀ ընթացակարգի արդյունքում կնքված պայմանագրի մասին տեղեկատվությունը

Գնման առարկայի								
Հափա-բաժնի համարը	Անվանումը	Հափման միավորը	Քանակը ¹		Նախահաշվային գինը		Համառոտ նկարագրությունը (տեխնիկական բնութագիր)	Պայմանագրով նախատեսված համառոտ նկարագրությունը (տեխնիկական բնութագիրը)
			Առկա ֆինանսական միջոցներով ²	ընդհանուր	/ՀՀ դրամ/			
					Առկա ֆինանսական միջոցներով ³	ընդհանուր		
1.	Համացանցային մոնիթորինգ	դրամ	1	1	615000	615000	Հասարակական կարծիքը բացահայտելու նպատակով Կատարողը պետք է իրականացնի կառավարության գործունեության առնչվող հարցերով համացանցում շրջանառվող կարծիքների, մեկնաբանությունների, բողոքների, առաջարկությունների, վերլուծությունների և այլ տեղեկատվական նյութերի շուրջօրյա մոնիթորինգ: Մոնիթորինգ Կատարողը պետք է իրականացնի տվյալ ժամանակաշրջանում արդիական համարվող հարցերի վերաբերյալ և շուրջ հինգ հարյուր օգտատերերի շրջանակում: Թեմաները յուրաքանչյուր ժամանակաշրջանի համար Կատարողին կտրամադրվեն առանձին հանձնարարականների տեսքով և կհամարվեն Կողմերի միջև կնքված պայմանագրի անբաժանելի մասը: Կատարողը պետք է ապահովի մոնիթորինգի տվյալների հրատապ մշակումն ու դրանց անհապաղ զեկուցումը Պատվիրատուին: Զեկուցումը պետք է իրականացվի յուրաքանչյուր տասնհինգ րոպե ժամանակահատվածի համար՝ Պատվիրատուի մատնանշած էլեկտրոնային հասցեի միջոցով կամ բանավոր: Բացի այդ, Կատարողը յուրաքանչյուր օրվա ամփոփ գրավոր զեկույցը Պատվիրատուին պետք է ուղարկի մինչև տվյալ օրվա ժամը 22.00-ը, իսկ վերլուծությունների տվյալների ամսական ամփոփ հաշվետվությունը՝ յուրաքանչյուր հաշվետու ամսվա վերջին օրը: Կատարողը պետք է ապահովված լինի մոնիթորինգի իրականացման հրատապությունն ու ամբողջականությունը երաշխավորող համակարգով /տեխնիկական միջոցով/:	Հասարակական կարծիքը բացահայտելու նպատակով Կատարողը պետք է իրականացնի կառավարության գործունեության առնչվող հարցերով համացանցում շրջանառվող կարծիքների, մեկնաբանությունների, բողոքների, առաջարկությունների, վերլուծությունների և այլ տեղեկատվական նյութերի շուրջօրյա մոնիթորինգ: Մոնիթորինգ Կատարողը պետք է իրականացնի տվյալ ժամանակաշրջանում արդիական համարվող հարցերի վերաբերյալ և շուրջ հինգ հարյուր օգտատերերի շրջանակում: Թեմաները յուրաքանչյուր ժամանակաշրջանի համար Կատարողին կտրամադրվեն առանձին հանձնարարականների տեսքով և կհամարվեն Կողմերի միջև կնքված պայմանագրի անբաժանելի մասը: Կատարողը պետք է ապահովի մոնիթորինգի տվյալների հրատապ մշակումն ու դրանց անհապաղ զեկուցումը Պատվիրատուին: Զեկուցումը պետք է իրականացվի յուրաքանչյուր տասնհինգ րոպե ժամանակահատվածի համար՝ Պատվիրատուի մատնանշած էլեկտրոնային հասցեի միջոցով կամ բանավոր: Բացի այդ, Կատարողը յուրաքանչյուր օրվա ամփոփ գրավոր զեկույցը Պատվիրատուին պետք է ուղարկի մինչև տվյալ օրվա ժամը 22.00-ը, իսկ վերլուծությունների տվյալների ամսական ամփոփ հաշվետվությունը՝ յուրաքանչյուր հաշվետու ամսվա վերջին օրը: Կատարողը պետք է ապահովված լինի մոնիթորինգի իրականացման հրատապությունն ու ամբողջականությունը երաշխավորող համակարգով /տեխնիկական միջոցով/:
2.	Համացանցային մարքեթինգ	դրամ	1	1	315000	315000	Կատարողը պետք է իրականացնի համացանցային մարքեթինգ՝ ՀՀ կառավարության գործունեությունը լուսաբանող ամսական մինչև 120 լրատվական կամ վերլուծական համառոտ նյութեր պատրաստելու, դրանք Ֆեյսբուք սոցիալական ցանցում տարածելու, Ֆեյսբուք սոցիալական ցանցի «Հայաստանի Հանրապետություն» էջում տեղադրվող նյութերը օպերատիվ կերպով տարածելու և մարքեթինգային այլ գործիքների միջոցով գործադիր մարմնի գործունեությունը հասարակության լայն շրջանին հասանելի դարձնելու միջոցով: Տարածման ենթակա լրատվական և /կամ/ վերլուծական նյութերը պետք է պատրաստվեն արդյունավետ մեթոդների կիրառմամբ, այնպես, որ լինեն հազեցած բովանդակությամբ և հասարակության լայն զանգվածի համար հեշտ ընկալելի:	Կատարողը պետք է իրականացնի համացանցային մարքեթինգ՝ ՀՀ կառավարության գործունեությունը լուսաբանող ամսական մինչև 120 լրատվական կամ վերլուծական համառոտ նյութեր պատրաստելու, դրանք Ֆեյսբուք սոցիալական ցանցում տարածելու, Ֆեյսբուք սոցիալական ցանցի «Հայաստանի Հանրապետություն» էջում տեղադրվող նյութերը օպերատիվ կերպով տարածելու և մարքեթինգային այլ գործիքների միջոցով գործադիր մարմնի գործունեությունը հասարակության լայն շրջանին հասանելի դարձնելու միջոցով: Տարածման ենթակա լրատվական և /կամ/ վերլուծական նյութերը պետք է պատրաստվեն արդյունավետ մեթոդների կիրառմամբ, այնպես, որ լինեն հազեցած բովանդակությամբ և հասարակության լայն զանգվածի համար հեշտ ընկալելի:
Գնման ընթացակարգի ընտրության հիմնավորումը								
22 Կառավարության 168-Ն որոշմամբ հաստատված Կարգի 25-րդ կետի 6/գ/								
Գնման ֆինանսավորման աղբյուրը՝ ըստ բյուջետային ծախսերի գործառական դասակարգման 4								
Բաժին	Խումբ	Դաս	Մրցելի		Բյուջե		Արտաբյուջե	
08	03	01	07		x			
Հրավեր ուղարկելու կամ հրապարակելու ամսաթիվը								
Հրավերում կատարված փոփոխությունների ամսաթիվը ⁵						1	15.06.2016թ.	
						...		
Հրավերի վերաբերյալ պարզաբանումների ամսաթիվը						1	Հարցարդման ստացման	Պարզաբանման
						...		

Յուրաքանչյուր մասնակցի հայտով ներկայացված գները										
Հ/Հ	Մասնակիցների անվանումները	Հարժույթը՝ ՀՀ դրամ								
		Գինն առանց ԱՀՀ		ԱՀՀ		Ընդհանուր				
		Առկա ֆինանսական միջոցներով ⁷	ընդհանուր	Առկա ֆինանսական միջոցներով ⁸	ընդհանուր	Առկա ֆինանսական միջոցներով ⁹	ընդհանուր			
Չափաբաժին 1	«Ակտուալ Քոմփանի» ՍՊԸ	613000	613000	-	-	613000	613000			
Չափաբաժին 2	«Ակտուալ Քոմփանի» ՍՊԸ	315000	315000	-	-	315000	315000			
Այլ տեղեկություններ										
Տվյալներ մերժված հայտերի մասին										
Չափա-բաժնի համարը	Մասնակցի անվանումը	Գնահատման արդյունքները (բավարար կամ անբավարար)								
		Ծրարը կազմելու և ներկայացնելու համապատասխանությունը	Հրավերով պահանջվող փաստաթղթերի առկա-յությունը	Առաջարկված գնման առարկայի տեխնիկա-կան հատկանիշների համապատասխանությունը	Մասնագիտական գործունեություն	Մասնագիտական փորձառությունը	Ֆինանսական միջոցներ	Տեխնիկական միջոցներ	Աշխատանքային ռեսուրսներ	Գնային առաջարկ
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Այլ տեղեկություններ		Ծանոթություն՝ Մերժված հայտեր չկան								
Ընտրված մասնակցի որոշման ամսաթիվը		17.06.2016թ.								
Անգործության ժամկետ		Անգործության ժամկետի սկիզբ				Անգործության ժամկետի ավարտ				
Ընտրված մասնակցին պայմանագիր կնքելու առաջարկը ծանուցելու ամսաթիվը		17.06.2016թ.								
Ընտրված մասնակցի կողմից ստորագրված պայմանագիրը պատվիրատուի մոտ մուտքագրվելու ամսաթիվը		17.06.2016թ.								
Պատվիրատուի կողմից պայմանագիրը ստորագրելու ամսաթիվը		17.06.2016թ.								
Չափաբաժնի համարը	Ընտրված մասնակիցը	Պայմանագրի				Գինը				
		Պայմանագրի համարը	Կնքման ամսաթիվը	Կատարման վերջնա-ժամկետը	Կանխավճարի չափը	Հարժույթը՝ ՀՀ դրամ				
						Առկա ֆինանսական միջոցներով	Ընդհանուր ¹⁰			
1	«Ակտուալ Քոմփանի» ՍՊԸ	ՏՎԿ-ԲԸԱՀԾՁԲ 14/06	17.06.2016թ.	02.07.2016թ.	-		613000			
2.	«Ակտուալ Քոմփանի» ՍՊԸ	ՏՎԿ-ԲԸԱՀԾՁԲ 14/06	17.06.2016թ.	02.07.2016թ.	-		315000			
Ընտրված մասնակցի (մասնակիցների) անվանումը և հասցեն										
Չափա-բաժնի համարը	Ընտրված մասնակիցը	Հասցե, հեռ.	Էլ.-փոստ	Բանկային հաշիվը	ՀՎՀՀ ¹¹ / Անձնագրի համարը և սերիան					
1 և 2	«Ակտուալ Քոմփանի» ՍՊԸ	ՀՀ, ք. Երևան, Բաղրամյան 22/2, 077 162606	info@markrtngclub.am	Յունիբանկ ՓԲԸ Հ/Հ 24106021762700	: 00147735					
Այլ տեղեկություններ		Ծանոթություն՝ Չկայացած չափաբաժինների չկան								
Մասնակիցների ներգրավման նպատակով «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի համաձայն իրականացված հրապարակումների մասին տեղեկությունները		հրապարակվել է www.gnumner.am կայքում								
Գնման գործընթացի շրջանակներում հակաօրինական գործողություններ հայտնաբերվելու դեպքում դրանց և այդ կապակցությամբ ձեռնարկված գործողությունների համառոտ նկարագիրը		Հակաօրինական գործողություններ չեն հայտնաբերվել								
Գնման գործընթացի վերաբերյալ ներկայացված բողոքները և դրանց վերաբերյալ կայացված որոշումները		Գնումների գործընթացի վերաբերյալ բողոքներ չեն ներկայացվել								

Այլ անհրաժեշտ տեղեկություններ*			
Սույն հայտարարության հետ կապված լրացուցիչ տեղեկություններ ստանալու համար կարող եք դիմել գնումների համակարգող			
Անուն, Ազգանուն	Հեռախոս	Էլ. փոստի հասցեն	
Մ. Օհնիկյան	010 51 59 53	info@gov.am	

Պատվիրատու՝ «Տեղեկատվության և վերլուծության կենտրոն» ՊՈԱԿ