Հավելված

ՀԶՀ-ՇՀԾՁԲ-15/4-16/1 ծածկագրով շրջանակային համաձայնագրերի միջոցով գնում կատարելու ընթացակարգի գնահատող հանձնաժողովի 2016թ. օգոստոսի 23-ի թիվ 4 արձանագրության

***ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ***

***ՇՐՋԱՆԱԿԱՅԻՆ ՀԱՄԱՁԱՅՆԱԳՐԵՐԻ ՄԻՋՈՑՈՎ ԳՆՈՒՄ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ԸՆԹԱՑԱԿԱՐԳՈՎ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ ԿՆՔԵԼՈՒ ՈՐՈՇՄԱՆ ՄԱՍԻՆ***

### Հայտարարության սույն տեքստը հաստատված է գնահատող հանձնաժողովի

### 2016 թվականի օգոստոսի 23-ի թիվ 4-3 արձանագրային որոշմամբ և հրապարակվում է

### «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի 9-րդ հոդվածի համաձայն

### ՇՐՋԱՆԱԿԱՅԻՆ ՀԱՄԱՁԱՅՆԱԳՐԵՐԻ ՄԻՋՈՑՈՎ ԳՆՈՒՄ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ԸՆԹԱՑԱԿԱՐԳԻ ԾԱԾԿԱԳԻՐԸ՝ ՀԶՀ-ՇՀԾՁԲ-15/4-16/1

Պատվիրատուն` Հայաստանի զարգացման հիմնադրամը, որը գտնվում է ՀՀ, ք. Երևան, Մ. Մկրտչյան 5 հասցեում, ստորև ներկայացնում է ՀԶՀ-ՇՀԾՁԲ-15/4-16/1 ծածկագրով հայտարարված շրջանակային համաձայնագրերի միջոցով գնում կատարելու ընթացակարգով պայմանագիր կնքելու որոշման մասին համառոտ տեղեկատվությունը։

Գնահատող հանձնաժողովի 2016 թվականի օգոստոսի 23-ի թիվ **4**-1 արձանագրային որոշմամբ հաստատվել են ընթացակարգի բոլոր մասնակիցների կողմից ներկայացված հայտերի` հրավերի պահանջներին համապատասխանության գնահատման արդյունքները։ Համաձյան որի`

Չափաբաժին 1։

Գնման առարկա է հանդիսանում` Գովազդային արշավի հետ կապված ծառայությունների (hեռուստատեսային 1) ձեռքբերում։

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հ/Հ** | **Մասնակցի անվանումը** | **Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր**  /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր**  /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրույթուն** |
| **1** | «ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆ» ՓԲԸ | X |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը** | **Մասնակցի անվանումը** | **Ընտրված մասնակից** /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/ | **Մասնակցի առաջարկած գին**  **/առանց ԱՀՀ/** |
| **1** | «ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆ» ՓԲԸ | X | 1,718,750 |

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ։

Չափաբաժին 2։

Գնման առարկա է հանդիսանում` Գովազդային արշավի հետ կապված ծառայությունների (hեռուստատեսային 2) ձեռքբերում։

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հ/Հ** | **Մասնակցի անվանումը** | **Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր**  /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր**  /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրույթուն** |
| **1** | «ՊԱՆԱՐՄԵՆԻԱՆ ՄԵԴԻԱ ԳՐՈՒՊ» ՓԲԸ | X |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը** | **Մասնակցի անվանումը** | **Ընտրված մասնակից** /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/ | **Մասնակցի առաջարկած գին**  **/առանց ԱՀՀ/** |
| **1** | «ՊԱՆԱՐՄԵՆԻԱՆ ՄԵԴԻԱ ԳՐՈՒՊ» ՓԲԸ | X | 1,375,000 |

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ։

Չափաբաժին 3։

Գնման առարկա է հանդիսանում` Գովազդային արշավի հետ կապված ծառայությունների (hեռուստատեսային 3) ձեռքբերում։

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հ/Հ** | **Մասնակցի անվանումը** | **Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր**  /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր**  /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրույթուն** |
| **1** | «ՊԱՆԱՐՄԵՆԻԱՆ ՄԵԴԻԱ ԳՐՈՒՊ» ՓԲԸ | X |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը** | **Մասնակցի անվանումը** | **Ընտրված մասնակից** /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/ | **Մասնակցի առաջարկած գին**  **/առանց ԱՀՀ/** |
| **1** | «ՊԱՆԱՐՄԵՆԻԱՆ ՄԵԴԻԱ ԳՐՈՒՊ» ՓԲԸ | X | 103,125 |

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ։

Չափաբաժին 4։

Գնման առարկա է հանդիսանում` Գովազդային արշավի հետ կապված ծառայությունների (ռադիո 1) ձեռքբերում։

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հ/Հ** | **Մասնակցի անվանումը** | **Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր**  /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր**  /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրույթուն** |
| **1** | «ՊԱՆԱՐՄԵՆԻԱՆ ՄԵԴԻԱ ԳՐՈՒՊ» ՓԲԸ | X |  |  |
| **2** | «ԷՖ ԷՄ ԹԱՅՄՍ» ՍՊԸ | X |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը** | **Մասնակցի անվանումը** | **Ընտրված մասնակից** /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/ | **Մասնակցի առաջարկած գին**  **/առանց ԱՀՀ/** |
| **1** | «ՊԱՆԱՐՄԵՆԻԱՆ ՄԵԴԻԱ ԳՐՈՒՊ» ՓԲԸ | X | 98,958.3 |
| **2** | «ԷՖ ԷՄ ԹԱՅՄՍ» ՍՊԸ |  | 112,500 |

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ։

Չափաբաժին 5։

Գնման առարկա է հանդիսանում` Գովազդային արշավի հետ կապված ծառայությունների (ռադիո 2) ձեռքբերում։

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հ/Հ** | **Մասնակցի անվանումը** | **Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր**  /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր**  /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրույթուն** |
| **1** | «ԷՖ ԷՄ ԹԱՅՄՍ» ՍՊԸ | X |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը** | **Մասնակցի անվանումը** | **Ընտրված մասնակից** /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/ | **Մասնակցի առաջարկած գին**  **/առանց ԱՀՀ/** |
| **1** | «ԷՖ ԷՄ ԹԱՅՄՍ» ՍՊԸ | X | 112,500 |

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ։

Չափաբաժին 6։

Գնման առարկա է հանդիսանում` Գովազդային արշավի հետ կապված ծառայությունների (ռադիո 3) ձեռքբերում։

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հ/Հ** | **Մասնակցի անվանումը** | **Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր**  /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր**  /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/ | **Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրույթուն** |
| **1** | «ԷՖ ԷՄ ԹԱՅՄՍ» ՍՊԸ | X |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը** | **Մասնակցի անվանումը** | **Ընտրված մասնակից** /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/ | **Մասնակցի առաջարկած գին**  **/առանց ԱՀՀ/** |
| **1** | «ԷՖ ԷՄ ԹԱՅՄՍ» ՍՊԸ | X | 112,500 |

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ։

«Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի 9-րդ հոդվածի համաձայն` անգործության ժամկետ է սահմանվում սույն հայտարարությունը հրապարակվելու օրվան հաջորդող օրվանից մինչև 5-րդ օրացուցային օրը ներառյալ ընկած ժամանակահատվածը:

Սույն հայտարարության հետ կապված լրացուցիչ տեղեկություններ ստանալու համար կարող եք դիմել գնումների համակարգող՝ Անի Բազեյանին։

Հեռախոս՝ +374 011 597711։

Էլ. փոստ՝ a.bazeyan@dfa.am։

Պատվիրատու` Հայաստանի զարգացման հիմնադրամ։

Հանձնաժողովի նախագահ՝ Լ. Հովհաննիսյան