****

Ð²Úî²ð²ðàôÂÚàôÜ

*ՈՐԱԿԱՎՈՐՎԱԾ ՄԱՍՆԱԿԻՑՆԵՐԻ ՑՈՒՑԱԿԻ ՀԱՍՏԱՏՄԱՆ Ø²êÆÜ*

###### ԱրմենՏել ՓԲԸ կարիքների համար 2 տարի ժամկետով Բաց որակավորում` ուղղված մարքեթինգային հետազոտությունների ծառայությունների Մատակարարների մրցակցային ընտրության փուլի մասնակիցների ցուցակի ձևավորմանը:

###### Բաց որակավորման Կատեգորիայի գնման հանձնաժողովի (այսուհետև`ԿԳՀ) 04.10.2016 թվականի որոշմամբ առաջին և երրորդ Լոտերով (Որակական և քանակական մարքեթինգային հետազոտություններ)հետևյալ ընկերությունները հայտարարվել են որակավորված մատակարարներ`

###### «Մագրամ ՄՌ» ՍՊԸ

###### «Արինսայթս» ՍՊԸ

*Բաց որակավորման Կատեգորիայի գնման հանձնաժողովի (այսուհետև`ԿԳՀ) 04.10.2016 թվականի որոշմամբ երկրորդ Լոտով (Մարքեթինգային հետազոտություններ Conjoint մեթոդով) հետևյալ ընկերությունները հայտարարվել են որակավորված մատակարարներ`*

###### «Մագրամ ՄՌ» ՍՊԸ

###### «Արինսայթս» ՍՊԸ

* *«Թի Էն Էս Էմ Առ» ՍՊԸ*

###### Բաց որակավորման Կատեգորիայի գնման հանձնաժողովի (այսուհետև`ԿԳՀ) 05.09.2016 թվականի որոշմամբ չորրորդ Լոտով («Գաղտնի գնորդ» մեթոդով հետազոտւթյուն) հետևյալ ընկերությունները հայտարարվել են որակավորված մատակարարներ`

###### «Մագրամ ՄՌ» ՍՊԸ

###### «Արինսայթս» ՍՊԸ

* *«Թի Էն Էս Էմ Առ» ՍՊԸ*

###### ԿԳՀ 05.09.2016-ի և 04.10.2016-ի որոշմամբ վերոհիշյալ Բաց որակավորման արդյունքներով որակավորված ճանաչված ընկերությունները կհրավիրվեն «Մարքեթինգային հետազոտություններ» կատեգորիայով Մատակարարների մրցակցային ընտրության փուլին մասնակցելու` համաձայն Գնումների լոկալ կատեգորիաներում «ԱրմենՏել» ՓԲԸ գնումների կազմակերպման գործընթացի Կանոնակարգի, որը հրապարակված է հետևյալ հղմամբ` https://beeline.am/am/nav/partners?lang=hy:

*ԱրմենՏել ՓԲԸ*