

ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՇՀ ԸՆԹԱՑԱԿԱՐԳՈՎ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԵՐ ԿՆՔԵԼՈՒ ՈՐՈՇՄԱՆ ՄԱՍԻՆ

Հայտարարության սույն տեքստը հաստատված է գնահատող հանձնաժողովի

2014 թվականի հուլիսի 29-ի թիվ 1 որոշմամբ և հրապարակվում է

“Գնումների մասին” ՀՀ օրենքի 9-րդ հոդվածի համաձայն

ՇՀ ԸՆԹԱՑԱԿԱՐԳԻ ԾԱԾԿԱԳԻՐԸ՝ ՀՀ ԱՎԾ-ՇՀԾՁԲ-11/4-2

Պատվիրատուն՝ ՀՀ ազգային վիճակագրական ծառայությունը, որը գտնվում է Կառավարական տ.3 հասցեում, ստորև ներկայացնում է ՀՀ ԱՎԾ-ՇՀԾՁԲ-11/4-2 ծածկագրով հայտարարված ՇՀ ընթացակարգով պայմանագրեր կնքելու որոշման մասին համառոտ տեղեկատվությունը:

Գնահատող հանձնաժողովի 2014 թվականի հուլիսի 29-ի թիվ 1 որոշմամբ հաստատվել են ընթացակարգի բոլոր մասնակիցների կողմից ներկայացված հայտերի՝ հրավերի պահանջներին համապատասխանության գնահատման արդյունքները: Համաձայն որի՝

Չափաբաժին 1:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի պատրաստում:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X		
2	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
-------------------------------	--------------------	--	---

1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X	1065.0
2	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ		1083.333

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 2:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Խաղարկային գովազդային հոլովակի պատրաստում:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X		
2	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X	970.0
2	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ		975.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 4:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Մուլտիպլիկացիոն և խաղարկային գովազդային հոլովակների հեռարձակում Հ2 հեռուստաալիքով:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ	X	5933.333

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 7:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Սյունիք TV (Սյունիքի մարզ) հեռուստաալիքով:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X	190.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 8:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Գեղամա Հոլդինգ (Գեղարքունիքի մարզ) հեռուստաալիքով:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X	350.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 9:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Իջևան TV (Տավուշի մարզ) հեռուստաալիքով:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
-------------------------------	--------------------	---	---

		“X”/	
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X	190.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 10:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Ֆորտունա TV (Լոռու մարզ) հեռուստաալիքով:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X	190.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 11:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Յայգ TV (Շիրակի մարզ) հեռուստաալիքով:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների գրադեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X	190.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 12:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Արմյան TV (Կոտայքի մարզ) հեռուստաալիքով:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների գրադեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X	190.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 13:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Ավետիս TV (Արմավիրի մարզ) հեռուստաալիքով:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
-----	-----------------------	--	---	--

		հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների գրադեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X	190.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 14:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Հեռուստահաղորդման պատրաստում:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների գրադեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ	X	275.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 15:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Հեռուստահաղորդման հեռարձակում Հ2 հեռուստաալիքով:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ	X	650.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 16:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Ռադիոգովազդ:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X	410.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

Չափաբաժին 17:

Գնման առարկա է հանդիսանում՝ Գովազդի տեղադրում ինտերնետային կայքում:

Հ/Հ	Մասնակցի անվանումը	Հրավերի պահանջներին համապատասխանող հայտեր /համապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող հայտեր /չհամապատասխանելու դեպքում նշել “X”/	Անհամապատասխանության համառոտ նկարագրություն
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X		

Մասնակիցների զբաղեցրած տեղերը	Մասնակցի անվանումը	Ընտրված մասնակից /ընտրված մասնակցի համար նշել “X”/	Մասնակցի առաջարկած գին /առանց ԱՀՀ, հազ. դրամ/
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	X	287.0

Ընտրված մասնակցին որոշելու համար կիրառված չափանիշ՝ նվազագույն գնային առաջարկ :

“Գնումների մասին” ՀՀ օրենքի 9-րդ հոդվածի համաձայն՝ անգործության ժամկետ է սահմանվում սույն հայտարարությունը հրապարակվելու օրվան հաջորդող օրվանից մինչև 5-րդ օրացուցային օրը ներառյալ ընկած ժամանակահատվածը:

Ընտրված մասնակիցների հետ պայմանագրերը կնքվելու են սույն հայտարարությամբ սահմանված անգործության ժամկետի ավարտից հետո.

Բոլոր Չափաբաժինների համար 5 օրացուցային օրվա ընթացքում,

Սույն հայտարարության հետ կապված լրացուցիչ տեղեկություններ ստանալու համար կարող եք դիմել գնումների համակարգող՝ Վիկտորյա Ղազարյանին:

Հեռախոս՝ 010 52-22-51:

Էլ. փոստ՝ viktoria@armstat.am:

Պատվիրատու՝ ՀՀ ազգային վիճակագրական ծառայություն