

ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ (ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ)

ՇՀ ԸՆԹԱՑԱԿԱՐԳՈՎ ԿՆՔՎԱԾ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԵՐԻ ՄԱՍԻՆ

ՇՀ ԸՆԹԱՑԱԿԱՐԳԻ ԾԱԾԿԱԳԻՐԸ՝ ՀՀ ԱՎԾ-ՇՀԾՁԲ-11/4-2

Պատվիրատուն՝ ՀՀ ազգային վիճակագրական ծառայությունը, որը գտնվում է ք. Երևան, Կառավարական տուն 3 հասցեում, ստորև ներկայացնում է ՀՀ ԱՎԾ-ՇՀԾՁԲ-11/4-2 ծածկագրով հայտարարված ՇՀ ընթացակարգի արդյունքում կնքված պայմանագրերի մասին տեղեկատվությունը:

Գնման առարկայի							
Չափա-բաժնի համարը	Անվանումը	Չափ-ման միավորը	Քանակը ¹		Նախահաշվային գինը մեկ միավորի համար		Համառոտ նկարագրությունը (տեխնիկական բնութագիր)
			Առկա ֆինանսական միջոցներով ²	ընդհանուր	/ՀՀ դրամ/		
					Առկա ֆինանսական միջոցներով ³	ընդհանուր	
1	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի պատրաստում	դրամ	1	1	1350000	1350000	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակ 30 վրկ. տևողությամբ: Գյուղատնտեսական համատարած հաշվառման (ԳՀՀ) իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող մուլտֆիլմը պետք է պատրաստված լինի համակարգչային երկչափ (2D) և եռաչափ (3D) գրաֆիկայի կիրառման միջոցով: Հոլովակը պետք է պատրաստվի պատվիրատուի կողմից տրամադրված առաջարկների հիման վրա:
2	Խաղարկային գովազդային հոլովակի պատրաստում	դրամ	1	1	1200000	1200000	Խաղարկային գովազդային հոլովակ 30-40 վրկ. տևողությամբ: ԳՀՀ տեղեկատվություն պարունակող խաղարկային գովազդային հոլովակը պետք է պատրաստվի պատվիրատուի կողմից տրամադրված առաջարկների համաձայն:
3	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Հ1 հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	3751600	3751600	ԳՀՀ իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 30 վրկ. տևողությամբ մուլտֆիլմի եթեր հեռարձակում սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 15-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ յուրաքանչյուր օրը 3-4 անգամ, ժամը 18:00-ից 23:00-ն ընկած ժամանակահատվածում: Ընդամենը 50 րոպե:
4	Մուլտիպլիկացիոն և խաղարկային գովազդային հոլովակների հեռարձակում Հ2 հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	7875000	7875000	ԳՀՀ իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 30 վրկ. տևողությամբ մուլտֆիլմի և ԳՀՀ տեղեկատվություն պարունակող 30-40 վրկ. տևողությամբ խաղարկային գովազդային հոլովակի եթեր հեռարձակում սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 20-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ յուրաքանչյուր օրը 3-4 անգամ, ժամը 18:00-ից 23:00-ն ընկած ժամանակահատվածում: Ընդամենը 105 րոպե:
5	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Արմ Նյուզ հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	325000	325000	ԳՀՀ իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 30 վրկ. տևողությամբ մուլտֆիլմի եթեր հեռարձակում սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 20-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ յուրաքանչյուր օրը 1-2 անգամ, ժամը 18:00-ից 23:00-ը ընկած ժամանակահատվածում:

¹ Լրացվում է կնքված պայմանագրով գնվելիք ապրանքների, ծառայությունների, աշխատանքների քանակը

² Լրացնելով փվալ պայմանագրի շրջանակներում առկա ֆինանսական միջոցներով գնվելիք ապրանքների, ծառայությունների, աշխատանքների քանակը, իսկ պայմանագրով նախատեսված ընդհանուր ապրանքների, ծառայությունների, աշխատանքների քանակը լրացնելով կողքի՝ «ընդհանուր» սյունակում:

³ Եթե փվալ պայմանագրի շրջանակներում նախատեսված են ավելի քիչ միջոցներ, ապա լրացնելով առկա ֆինանսական միջոցներով նախատեսված գումարի չափը, իսկ ընդհանուր գումարը լրացնելով կողքի՝ «ընդհանուր» սյունակում:

							Ընդամենը 26 թույլ:
6	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում ATV հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	325000	325000	ԳՀՀ իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 30 վրկ. տևողությամբ մուլտֆիլմի եթեր հեռարձակում սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 15-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ յուրաքանչյուր օրը 1-2 անգամ, ժամը 18:00-ից 23:00-ը ընկած ժամանակահատվածում: Ընդամենը 26 թույլ:
7	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Սյունիք TV (Սյունիքի մարզ) հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	240000	240000	ԳՀՀ իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 30 վրկ. տևողությամբ մուլտֆիլմի եթեր հեռարձակում Սյունիքի մարզի առնվազն 70%-ում ցուցադրվող հեռուստաալիքներով սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 20-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ օրը 2 անգամ, ժամը 19:00-ից 23:00-ը ընկած ժամանակահատվածում: Ընդամենը 30 թույլ:
8	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Գեղամա Հոլդինգ (Գեղարքունիքի մարզ) հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	435000	435000	ԳՀՀ իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 30 վրկ. տևողությամբ մուլտֆիլմի եթեր հեռարձակում Գեղարքունիքի մարզի առնվազն 70%-ում ցուցադրվող հեռուստաալիքներով սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 20-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ օրը 2 անգամ, ժամը 19:00-ից 23:00-ը ընկած ժամանակահատվածում: Ընդամենը 30 թույլ:
9	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Իջևան TV (Տավուշի մարզ) հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	240000	240000	ԳՀՀ իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 30 վրկ. տևողությամբ մուլտֆիլմի եթեր հեռարձակում Տավուշի մարզի առնվազն 70%-ում ցուցադրվող հեռուստաալիքներով սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 20-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ օրը 2 անգամ, ժամը 19:00-ից 23:00-ը ընկած ժամանակահատվածում: Ընդամենը 30 թույլ:
10	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Ֆորտունա TV (Լոռու մարզ) հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	240000	240000	ԳՀՀ իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 30 վրկ. տևողությամբ մուլտֆիլմի եթեր հեռարձակում Լոռու մարզի առնվազն 70%-ում ցուցադրվող հեռուստաալիքներով սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 20-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ օրը 2 անգամ, ժամը 19:00-ից 23:00-ը ընկած ժամանակահատվածում: Ընդամենը 30 թույլ:
11	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Ցայգ TV (Շիրակի մարզ) հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	240000	240000	ԳՀՀ իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 30 վրկ. տևողությամբ մուլտֆիլմի եթեր հեռարձակում Շիրակի մարզի առնվազն 70%-ում ցուցադրվող հեռուստաալիքներով սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 20-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ օրը 2 անգամ, ժամը 19:00-ից 23:00-ը ընկած ժամանակահատվածում: Ընդամենը 30 թույլ:
12	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Արմվան TV (Կոտայքի մարզ) հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	240000	240000	ԳՀՀ իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 30 վրկ. տևողությամբ մուլտֆիլմի եթեր հեռարձակում Կոտայքի մարզի առնվազն 70%-ում ցուցադրվող հեռուստաալիքներով սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 20-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ օրը 2 անգամ, ժամը 19:00-ից 23:00-ը ընկած ժամանակահատվածում: Ընդամենը 30 թույլ:
13	Մուլտիպլիկացիոն գովազդային հոլովակի հեռարձակում Ավետիս TV (Արմավիրի մարզ) հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	240000	240000	ԳՀՀ իրականացման վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 30 վրկ. տևողությամբ մուլտֆիլմի եթեր հեռարձակում Արմավիրի մարզի առնվազն 70%-ում ցուցադրվող հեռուստաալիքներով սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 20-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ օրը 2 անգամ, ժամը 19:00-ից 23:00-ը ընկած ժամանակահատվածում: Ընդամենը 30 թույլ:

14	Հեռուստահաղորդման պատրաստում	դրամ	1	1	350000	350000	ԳՀՀ վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 1 հեռուստահաղորդման պատրաստում, որի տևողությունը պետք է լինի 20 րոպե, հաղորդումը պետք է պատրաստվի հայերենով:
15	Հեռուստահաղորդման հեռարձակում ՀՀ հեռուստաալիքով	դրամ	1	1	800000	800000	Պատվիրատուի կողմից տրամադրված ԳՀՀ վերաբերյալ տեղեկատվություն պարունակող 20 րոպե տևողությամբ հեռուստահաղորդումը պետք է հեռարձակվի 1 անգամ 2014թ. սեպտեմբերի 26-ից 30-ը, ժամը 19:00-ից 21:00-ը ընկած ժամանակահատվածում, պատվիրատուի կողմից նախանշված օրը:
16	Ռադիոգովազդ	դրամ	1	1	500000	500000	ԳՀՀ անցկացման և անհրաժեշտության մասին բնակչությանը իրազեկող և լուսաբանող 30վրկ. տևողությամբ գովազդների պատրաստում և հեռարձակում սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 15-ից 30 օրվա ընթացքում անընդմեջ՝ օրը 3-4 անգամ: Ընդամենը 50 րոպե:
17	Գովազդի տեղադրում ինտերնետային կայքում	դրամ	1	1	350000	350000	Lurer.com լրատվական ինտերնետ հրատարակության գլխավոր էջի վերին մասում ԳՀՀ լուսաբանող գովազդի տեղադրում սկսած 2014թ. սեպտեմբերի 20-ից՝ 1 ամիս տևողությամբ:

Գնման ընթացակարգի ընտրության հիմնավորումը			Գնման առարկան ունի պարբերական օգտագործման բնույթ և ներառված է շրջանակային համաձայնագրով իրականացվող գնումների ցանկում:				
--	--	--	--	--	--	--	--

Գնման ֆինանսավորման աղբյուրը՝ ըստ բյուջետային ծախսերի գործառական դասակարգման⁴							
Բաժին	Խումբ	Դաս	Ծրագիր		Բյուջե	Արտաբյուջե	
11	01	01	01		*		

Հրավեր ուղարկելու կամ հրապարակելու ամսաթիվը				15.07.2014թ.			
Հրավերում կատարված փոփոխությունների ամսաթիվը⁵				1			
				...			
Հրավերի վերաբերյալ պարզաբանումների ամսաթիվը					Հարցարդման ստացման	Պարզաբանման	
				1			
				...			

Հ/Հ	Մասնակիցների անվանումները	Յուրաքանչյուր մասնակցի հայտով ներկայացված գները մեկ միավորի համար					
		ՀՀ դրամ ⁶					
		Գինն առանց ԱԱՀ		ԱԱՀ		Ընդհանուր	
		առկա ֆինանսական միջոցներով ⁷	ընդհանուր	առկա ֆինանսական միջոցներով ⁸	ընդհանուր	առկա ֆինանսական միջոցներով ⁹	ընդհանուր
Չափաբաժին 1							
1	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ	1083333	1083333	216667	216667	1300000	1300000
2	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	1065000	1065000	213000	213000	1278000	1278000
Չափաբաժին 2							
1	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ	975000	975000	195000	195000	1170000	1170000
2	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	970000	970000	194000	194000	1164000	1164000
Չափաբաժին 4							
1	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ	5933333	5933333	1186667	1186667	7120000	7120000
Չափաբաժին 7							
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	190000	190000	38000	38000	228000	228000
Չափաբաժին 8							
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	350000	350000	70000	70000	420000	420000
Չափաբաժին 9							
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ	190000	190000	38000	38000	228000	228000

⁴ Այլ աղբյուրներից ֆինանսավորվելու դեպքում նշել ֆինանսավորման աղբյուրը

⁵ Նշվում են հրավերում կատարված բոլոր փոփոխությունների ամսաթիվերը:

⁶ Եթե առաջարկված գները ներկայացված են երկու կամ ավելի արժույթներով, ապա գրել տրվող հրավերով սահմանված փոխարժեքով՝ Հայաստանի Հանրապետության դրամով:

⁷ Լրացնել տրվող ընթացակարգի շրջանակներում առաջարկված գումարի չափը առանց ԱԱՀ, իսկ առաջարկված ընդհանուր գումարը առանց ԱԱՀ լրացնել կողքի՝ «ընդհանուր» սյունակում:

⁸ Լրացնել տրվող ընթացակարգի շրջանակներում առաջարկված գումարից հաշվարկված ԱԱՀ-ն, իսկ առաջարկված ընդհանուր գումարից հաշվարկված ԱԱՀ-ն լրացնել կողքի՝ «ընդհանուր» սյունակում:

⁹ Լրացնել տրվող ընթացակարգի շրջանակներում առաջարկված գումարի չափը՝ ներառյալ ԱԱՀ, իսկ առաջարկված ընդհանուր գումարը՝ ներառյալ ԱԱՀ, լրացնել կողքի՝ «ընդհանուր» սյունակում:

Հափաբաժին 10										
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ		190000	190000	38000	38000	228000	228000		
Հափաբաժին 11										
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ		190000	190000	38000	38000	228000	228000		
Հափաբաժին 12										
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ		190000	190000	38000	38000	228000	228000		
Հափաբաժին 13										
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ		190000	190000	38000	38000	228000	228000		
Հափաբաժին 14										
1	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ		275000	275000	55000	55000	330000	330000		
Հափաբաժին 15										
1	<<Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք>> ՍՊԸ		650000	650000	130000	130000	780000	780000		
Հափաբաժին 16										
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ		410000	410000	82000	82000	492000	492000		
Հափաբաժին 17										
1	<<Պարադիզ>> ՍՊԸ		287000	287000	57400	57400	344400	344400		
Այլ տեղեկություններ			Ծանոթություն՝ Եթե գնման ընթացակարգում կիրառվել են Գնումների ոլորտը կարգավորող օրենսդրությամբ նախատեսված բանակցություններ գների նվազեցման նպատակով:							
Տվյալներ մերժված հայտերի մասին										
Հափաբաժնի համարը	Մասնակցի անվանումը	Գնահատման արդյունքները (բավարար կամ անբավարար)								
		Ծրարը կազմելու և ներկայացնելու համապատասխանությունը	Հրավերով պահանջվող փաստաթղթերի առկայությունը	Առաջարկած գնման առարկայի տեխնիկական հատկանիշների համապատասխանությունը	Մասնագիտական գործունեություն	Մասնագիտական փորձառությունը	Ֆինանսական միջոցներ	Տեխնիկական միջոցներ	Աշխատանքային ռեսուրսներ	Գնային առաջարկ
1										
...										
Այլ տեղեկություններ			Ծանոթություն՝ Հայտերի մերժման այլ հիմքեր:							
Հափաբաժնի համարը	Ընտրված մասնակիցը	Պայմանագրի								
		Պայմանագրի համարը	Կնքման ամսաթիվը	Կատարման վերջնաժամկետը	Կանխավճարի չափը	Գինը				
						<< դրամ				
		Առկա ֆինանսական միջոցներով	Ընդհանուր ¹⁰							
4, 14, 15	«Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք» ՍՊԸ	<< ԱՎԾ-ՇՀԾՁԲ-11/4-37-1	08.08.2014թ.	25.12.2014թ.	-	8230000	8230000			
1, 2, 7-13, 16, 17	«Պարադիզ» ՍՊԸ	<< ԱՎԾ-ՇՀԾՁԲ-11/4-1-1	08.08.2014թ.	25.12.2014թ.	-	5066400	5066400			
Ընտրված մասնակցի (մասնակիցների) անվանումը և հասցեն										
Հափաբաժնի համարը	Ընտրված մասնակիցը	Հասցե, հեռ.		Էլ-փոստ		Բանկային հաշիվը		ՀՎՀՀ ¹¹ / Անձնագրի համարը և սերիան		
4, 14, 15	«Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք» ՍՊԸ	ք. Երևան, Աջափնյակ Գ-3 թաղամաս 3/1 հեռ. (010)390408		h2@tv.am		166006060031		01222748		
1, 2, 7-13, 16, 17	«Պարադիզ» ՍՊԸ	ք. Երևան, Արփյան 18 Հեռ. 010-523930		marketing@paradise.am		001-156579-001		02506858		
Այլ տեղեկություններ			3, 5, 6 Հափաբաժինները չեն կայացել, նշված Հափաբաժինների մասով գնային առաջարկներ չեն ներկայացվել:							
Մասնակիցների ներգրավման նպատակով <Գնումների մասին> ՀՀ օրենքի համաձայն իրականացված հրապարակումների մասին										

¹⁰ Եթե պայմանագիրը կնքվելու է ընդհանուր արժեքով, սակայն նախադրեցված են ավելի քիչ միջոցներ, ապա ընդհանուր գինը լրացնել փոխադրված փողով պետք է լինի:

¹¹ Չի լրացվում, եթե պայմանագրի կողմ է հանդիսանում Հայաստանի Հանրապետությունում հարկ վճարողի հաշվարկային հաշիվ չունեցող անձը:

տեղեկությունները		
Գնման գործընթացի շրջանակներում հակաօրինական գործողություններ հայտնաբերվելու դեպքում դրանց և այդ կապակցությամբ ձեռնարկված գործողությունների համառոտ նկարագիրը		
Գնման գործընթացի վերաբերյալ ներկայացված բողոքները և դրանց վերաբերյալ կայացված որոշումները		
Այլ անհրաժեշտ տեղեկություններ		
Սույն հայտարարության հետ կապված լրացուցիչ տեղեկություններ ստանալու համար կարող եք դիմել գնումների համակարգող		
Անուն, Ազգանուն	Հեռախոս	Էլ. փոստի հասցեն
Վիկտորյա Ղազարյան	010-52-22-51	viktoria@armstat.am

Պատվիրատու՝ ՀՀ ազգային վիճակագրական ծառայություն