Инструкция участнику конкурса

**Упрощенный конкурс по выбору поставщика люков для смотровых колодцев с размерами проемов 600x800мм и 600х600мм для нужд ЗАО «АрменТел»**

**г. Ереван, 2014**

## 1. Предмет конкурса

ЗАО «АрменТел» (далее – Заказчик) приглашает Вашу компанию (далее - Участник) принять участие в упрощенном конкурсе по выбору поставщикалюков для смотровых колодцев, с **размерами проемов 600x800мм и 600х600мм** для нужд ЗАО «АрменТел» (далее - Конкурс).

Предметом закупки является поставка люков для смотровых колодцев с **размерами проемов 600x800мм и 600х600мм**:

* DAP Ереван (Incoterms 2010) для Участников-нерезидентов Республики Армения;
* DDP склад Заказчика (Incoterms 2010) для Участников-резидентов Республики Армения.

**Технические требования к** закупаемым люкам приведены в Приложении 1.

Количество закупаемых люков приведено в Приложении 3.

Участник может предоставить Коммерческое предложение (Приложение 3) как на одну, так и на обе строки спецификации.

Для каждой строки спецификации (Приложение 3) Заказчик выберет одного победителя и одного резервного поставщика. Один Участник может быть признан победителем по обеим строкам коммерческого предложения.

С победителем (победителями) конкурса может (могут) быть заключен (заключены) разовый договор (разовые договора) (Приложение 2 - шаблон).

## 2. Порядок проведения конкурса

Контактное лицо Заказчика по вопросам, связанным с проведением Конкурса:

* **Фамилия Имя:** Раффи Геворгян
* **Должность:** Старший Специалист
* **Адрес:** г. Ереван, ул. Агароняна, д.2, офис 207
* **Телефоны:** +374 10 29 05 08;
* **Электронная почта:** RafGevorgyan@beeline.am

Конкурс проводится в 4 этапа.

**2.1. Этап 1: Сбор предложений от Участников**

* Заказчик публикует Инструкцию участнику конкурса (далее – ИУК) на веб-сайтах [www.beeline.am](http://www.beeline.am) и [www.gnumner.am](http://www.gnumner.am).
* Участник знакомится с ИУК, после чего подготавливает предложение и направляет его Заказчику.

**2.1.1 Требования к составу предложения Участника**

Предложение должно включать:

1. Коммерческое предложение (форма приведена в Приложении 3 и не подлежит изменению)
2. Заявление о соответствии квалификационным требованиям (форма приведена в Приложении 4 и не подлежит изменению)
3. Акт передачи электронных документов (форма приведена в Приложении 5 и не подлежит изменению)
4. Анкета участника (форма приведена в Приложении 6 к ИУК и не подлежит изменению)

Заказчик оставляет за собой право не рассматривать предложение Участника, если состав представленных документов или их формат не соответствует требованиям раздела 2.1.1 ИУК.

**2.1.2 Требования к содержанию документов, входящих состав предложения**

* Участники-резиденты Республики Армения предоставляют коммерческое предложение в армянских драмах (AMD) без учета НДС на условиях поставки DDP (Incoterms 2010) склад Заказчика.
* Участники-нерезиденты Республики Армения предоставляют коммерческое предложение в долларах США ($) или иной валюте на условиях поставки DAP (Incoterms 2010) Ереван. Цены должны включать в себя затраты на транспортировку и страховку и не должны включать таможенные пошлины и сборы, а также НДС.
* Цены, представленные Участником в коммерческом предложении, должны включать в себя все затраты на сертификацию товара (если товар подлежит сертификации).
* Цены, представляемые Участником в коммерческом предложении, в случае победы Участника могут быть зафиксированы в договоре, заключенном по результатам проведения Конкурса.
* Заказчик предлагает Участнику 3 варианта оплаты:
	+ пост-оплата 60 календарных дней с момента подписания Акта сдачи-приемки;
	+ пост-оплата 90 календарных дней с момента подписания Акта сдачи-приемки;
	+ пост-оплата 180 календарных дней с момента подписания Акта сдачи-приемки.

Коммерческое предложение участника должно включать расценки для одного или нескольких вариантов оплаты из числа предложенных выше.

* Стоимость первой строки (*Люки для смотровых колодцев с размерами проемов 600x800мм*) коммерческого предложения не может превышать **9 939$ (4 072 250 AMD).**
* Стоимость второй строки (*Люки для смотровых колодцев с размерами проемов в 600x600мм*) коммерческого предложения не может превышать **5 964$ (2 443 500 AMD).**
* Срок действия коммерческого предложения должен составлять не менее 60 календарных дней с даты завершения сбора предложений Участников.

Заказчик оставляет за собой право не рассматривать предложение Участника, если оно не соответствует хотя бы одному из требований, перечисленных в разделе 2.1.2 ИУК.

**2.1.3. Требования к форме предоставления предложений**

* Участник предоставляет предложение в электронном виде.
* Предложение должно содержать следующие файлы:
1. Коммерческое предложение – скан-копия документа в формате PDF, а также файл в формате EXCEL (имена файлов КП.pdf и КП.xlsx);
2. Заявление о соответствии квалификационным требованиям – скан-копия документа в формате PDF, (имя файла Заявление о соответствии.pdf);
3. Анкета участника – скан-копия документа в формате PDF (имя файла Анкета участника.pdf);

 Участник помещает вышеперечисленные документы в один архив формата RAR (имя файла «*Название Участника* *люки для смотровых колодцев с* ***размерами проемов 600x800мм и 600х600мм***») и защищает его паролем. Если размер архива превышает 10MB, Участник создает многотомный архив с размером тома менее 10MB.

* НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ЗАЩИЩАТЬ ПАРОЛЕМ КАЖДЫЙ ФАЙЛ, ВХОДЯЩИЙ В АРХИВ. ПАРОЛЕМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАЩИЩЕН ТОЛЬКО АРХИВ.

Заказчик оставляет за собой право не рассматривать предложение Участника, если оно не соответствует хотя бы одному из требований, перечисленных в разделе 2.1.3 ИУК.

**2.1.4. Порядок предоставления предложения**

* Участник направляет архив, подготовленный в соответствии с требованиями раздела 2.1.3 ИУК, на адрес электронной почты Tender\_armentel\_RG@beeline.am в срок не позднее **15:00 (время местное) 17.10.2014**. Тема письма соответствует следующему формату: «*Наименование Участника – Закупка люков для смотровых колодцев с* ***размерами проемов 600x800мм и 600х600мм*** *нужд ЗАО АрменТел»*. Тома многотомного архива следует отправлять отдельными письмами.
* Скан-копию Акта передачи электронной информации (*Акт Упрощенный конкурс по выбору поставщика люков с* ***размерами проемов 600x800мм и 600х600мм***.pdf), подготовленный в соответствии с требованиями Приложения 5, Участник направляет в Службу безопасности Заказчика на адрес электронной почты Tigs@beeline.am (без копий на другие почтовые ящики) в срок не позднее **15:00 (время местное) 17.10.2014.** Тема письма соответствует следующему формату: «*Наименование Участника* – *Люки для смотровых колодцев с* ***размерами проемов 600x800мм и 600х600мм***».

Заказчик оставляет за собой право не рассматривать предложение Участника, если оно было отправлено позже срока, установленного в разделе 2.1.4 ИУК.

**2.2. Этап 2: Квалификация участников и формирование короткого списка**

* На втором этапе полученные предложения, будут оценены на соответствие следующим квалификационным требованиям:
1. Предложение должно соответствовать всем требованиям разделов 2.1.1-2.1.4 ИУК (блок-фактор).
2. Предлагаемый Товар должен соответствовать технической спецификации (Приложение 1) (блок-фактор).
3. Срок гарантии должен быть не менее 3 лет от момента подписания акта приемки.
4. Срок поставки не должен превышать 30 календарных дней от подписания разового договора.
5. Участник согласен заключить договор по форме Приложения 2 без каких-либо изменений. (блок-фактор) (Настоятельно просим в шаблоне контракта обратить внимание на пункты – для резидентов: 3.3, 3.4, 6.1, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7, 10.3.2, 11, 12, для не-резидентов: 5.7, 5.8, 8.7, 9.1, 9.6, 9.7, 9.8, 9.9, 10.1.5, 10.7, 21)
6. Участник не имеет просроченной задолженности перед государственным бюджетом и/или другими заказчиками, превышающей 50% от активов, в отношении него не ведутся судопроизводства, связанные с его неплатежеспособностью и банкротством (блок-фактор).
7. Участник не имеет просроченных задолженностей перед третьими лицами согласно информации реестра кредитного бюро (блок-фактор).
8. Отсутствуют факты непогашенной судимости за совершение экономических преступлений руководящими сотрудниками Участника (блок-фактор).
9. Отсутствуют вступившие в законную силу такие судебные или арбитражные решения или постановления относительно споров, возникших из договоров поставки товаров/услуг в течение трех лет, предшествующих процессу закупки между Участником и Заказчиком, которые свидетельствуют о грубом нарушении Участником закона, принятых на себя по договору обязательств и традиций делового оборота (блок-фактор).
* По результатам анализа предложений Участников на предмет соответствия квалификационным требованиям Заказчик сформирует короткий список Участников, которые будут приглашены к участию в дальнейших этапах Конкурса.

**2.3 Этап 3: Улучшение предложений**

* Этап будет проведен в формате запроса улучшенных предложений.
* Заказчик оставляет за собой право установить пороговую стоимость для каждой строки коммерческого предложения для участия в запросе улучшенных предложений.

**2.4. Этап 4: Выбор и объявление победителя**

* Улучшенные предложения Заказчик ранжирует по каждой строке спецификации по критерию “наименьшая единичная стоимость”**.** После завершения конкурса для каждой строки будутвыбраны 1 победитель и 1 резервный поставщик. Один Участник может быть признан победителем по обеим строкам коммерческого предложения. Победителем будет выбран участник с рангом 1, а резервным поставщиком – с рангом 2 (Резервный поставщик может быть привлечен в случае дисквалификации победителя).С победителями (победителем) будут подписаны договора по форме, предложенной в **Приложении 2.**
* Информация о победителях Конкурса будет опубликована на веб-сайтах [www.beeline.am](http://www.beeline.am) и [www.gnumner.am](http://www.gnumner.am).

**3. Права Заказчика**

* Заказчик сохраняет за собой право на принятие всего предложения Участника или какой-либо его части.
* Заказчик сохраняет за собой право трактовать предложение Участника с позиции наилучшего соблюдения собственных интересов.
* Заказчик сохраняет за собой право отклонить предложение Участника в случае его несвоевременного предоставления и/или при несоблюдении иных формальных требований настоящего конкурса.
* Заказчик может признать конкурс несостоявшимся если:
1. Не получено ни одного предложения.
2. Получено только одно предложение соответствующее квалификационным требованиям.
3. Ни одно из предоставленных предложений не соответствует квалификационным требованиям.
4. Отпала необходимость данной закупки.
5. Возникли обстоятельства непреодолимой силы, делающие дальнейшее осуществление закупки невозможным.
6. Произошло значительное изменение рынка.
7. Все предоставленные коммерческие предложения превышают действующие рыночные цены
8. Невозможно осуществить закупку из-за отсутствия соответствующих денежных средств.

**4. Приложения**

* Приложение 1. Технические требования

 

* Приложение 2. Типовой договор (шаблон).

 

* Приложение 3. Коммерческое предложение (шаблон)



* Приложение 4. Заявление о соответствии квалификационным требованиям



* Приложение 5. Акт передачи электронных документов (шаблон)

 

* Приложение 6. Анкета участника (шаблон)

