**ՊԱՐԶԵՑՎԱԾ ՄՐՑՈՒՅԹԻ ՄԱՍՆԱԿՑԻ ՀՐԱՀԱՆԳ**

**“ԱրմենՏել” ՓԲԸ կարիքների համար մեդիա ծառայությունների մատակարարի ընտրության պարզեցված մրցույթ**

**2 տարի ժամկետով**

Երևան, 2014

1. **Պարզեցված մրցույթի առարկան**

«ԱրմենՏել» ՓԲԸ (այսուհետ՝ Պատվիրատու) հրավիրում է Ձեր ընկերությանը (այսուհետ՝ Մասնակից) մասնակցելու “ԱրմենՏել” ՓԲԸ համար մեդիա ծառայությունների մատակարարի ընտրության պարզեցված մրցույթին (այսուհետ՝ Øրցույթ):

Մրցույթի շրջանակներում Í³é³ÛáõÃÛáõÝÝ»ñÇ կանխատեսվող ծավալին և ծառայություններին ներկայացվող պահանջներին կարող եք ծանոթանալ [**Հավելված 1**](#Առաջադրանք)-ում:

Մրցույթի շրջանակներում կընտրվի **1 հաղթող** և **1 ռեզերվային** մատակարար: Հաղթողի հետ կնքվելու է շրջանակային պայմանագիր 2 տարի ժամկետով ըստ [**Հավելված 2**](#Contract) ձևանմուշի:

1. **Պարզեցված մրցույթ անցկացման կարգը**

Մրցույթի անցկացման հետ կապված բոլոր հարցերով Պատվիրատուի կոնտակտային անձ՝

* **Անուն, ազգանուն՝** Աննա Հայրապետյան
* **Պաշտոն՝** Ավագ մասնագետ
* **Հասցե՝** ք. Երևան, Ահարոնյան 2, 202 սենյակ
* **Էլեկտրոնային հասցե՝** AHayrapetyan@beeline.am
* **Հեռախոս `** (+374)10 29 01 30 , (+374)91 430223

Մրցույթն անցկացվում է 4 փուլով:

**2.1. Փուլ 1՝ Մասնակիցներից առաջարկների հավաքագրում**

* Պատվիրատուն հրապարակում է Մրցույթի մասնակցի հրահանգը (այսուհետ՝ ՄՄՀ) [www.beeline.am](http://www.beeline.am) և [www.gnumner.am](http://www.gnumner.am) ինտերնետային կայքերում:
* Մասնակիցը ծանոթանում է ՄՄՀ հետ, որից հետո պատրաստում է առաջարկ և այն ուղարկում Պատվիրատուին:

**2.1.1 Մասնակցի առաջարկի կազմին ներկայացվող պահանջները**

Առաջարկը պետք է ներառի՝

1. Որակական պահանջներին համապատասխանության մասին հայտարարագիր (ձևը բերված է [**Հավելված 3**](#Akt)  -ում և փոփոխման ենթակա չէ):
2. Կոմերցիոն առաջարկ (ձևը բերված է [**Հավելված**](#Arajark) **6** -ում և փոփոխման ենթակա չէ):
3. Էլեկտրոնային փաստաթղթերի փոխանցման ակտ (ձևը բերված է [**Հավելված 4**](#Akt)  -ում և փոփոխման ենթակա չէ):
4. Մասնակցի հարցաթերթիկ (ձևը ներկայացված է [**Հավելված 5**](#Anketa)-ում և փոփոխման ենթակա չէ)

**2.1.2 Առաջարկի կազմի մեջ մտնող փաստաթղթերի բովանդակությանը ներկայացվող պահանջները**

* Մասնակիցները ներկայացնում են կոմերցիոն առաջարկը արտահայտված հայկական դրամով (**AMD**): Բոլոր գումարները նշվում են առանց ԱԱՀ:
* Մասնակցի հաղթանակի դեպքում կոմերցիոն առաջարկում մասնակցի կողմից ներկայացված գները կամրագրվեն մրցույթի անցկացման արդյունքների հիման վրա կնքված պայմանագրում և չեն կարող վերանայվել դրանք բարձրացնելու նպատակով պայմանագրի գործողության ընթացքում:
* Վճարման պայման` ընդունման-հանձնման ակտից հետո 60, 90 կամ 180 օրվա ընթացքում:

Պատվիրատուն իրեն իրավունք է վերապահում չդիտարկել Մասնակցի առաջարկը, եթե այն չի համապատասխանում ՄՄՀ 2.1.2 բաժնում թվարկված պահանջներից գոնե մեկին:

**2.1.3. Առաջարկների ներկայացման ձևին ներկայացվող պահանջներ**

* Մասնակիցը ներկայացնում է առաջարկն էլեկտրոնային տեսքով:
* Առաջարկը պետք է ներառի հետևյալ ֆայլերը.
1. Կոմերցիոն առաջարկ՝ փաստաթղթի սկան արված պատճենը PDF ձևաչափով, ինչպես նաև EXCEL ձևաչափով (ֆայլերի անունները` КП.pdf և КП.xlsx),
2. Էլեկտրոնային փաստաթղթերի հանձնման ակտ՝ փաստաթղթի սկան արված պատճենը PDF ձևաչափով (ֆայլի անունը` Акт.pdf):
3. Մասնակցի հարցաթերթիկ` Анкета Участника.doc
4. Որակական պահանջներին համապատասխանության մասին հայտարարագիր (ֆայլի անունը` Заявление.pdf)

 Բոլոր ֆայլերը պետք է ներառված լինեն RAR ձևաչափի **մեկ** արխիվում (ֆայլի անունը «*Մասնակցի անունը – медиа услуги*») և պաշտպանված գաղտնաբառով:

* ՉԻ ԹՈՒՅԼԱՏՐՎՈՒՄ ԳԱՂՏՆԱԲԱՌՈՎ ՊԱՇՏՊԱՆԵԼ ԱՐԽԻՎԻ ԿԱԶՄԻ ՄԵՋ ՄՏՆՈՂ ՅՈՒՐԱՔԱՆՉՅՈՒՐ ՖԱՅԼ: ԳԱՂՏՆԱԲԱՌՈՎ ՊԵՏՔ Է ՊԱՇՏՊԱՆՎԱԾ ԼԻՆԻ ՄԻԱՅՆ ԱՐԽԻՎԸ:

Պատվիրատուն իրեն իրավունք է վերապահում չդիտարկել Մասնակցի առաջարկը, եթե այն չի համապատասխանում ՄՄՀ 2.1.3 բաժնում թվարկված պահանջներից գոնե մեկին:

**2.1.4. Առաջարկներների տրամադրման կարգը**

* Մասնակիցն ուղարկում է **ՄՄՀ 2.1.3** բաժնի պահանջներին համապատասխան պատրաստված արխիվն էլեկտրոնային փոստի Tender\_Armentel\_AH@beeline.am հասցեին ոչ ուշ քան **04.12.2014թ. 18:00 (տեղական ժամանակով):**
* ՄՄՀ [**Հավելվածի 4**](#Akt) պահանջներին համապատասխան պատրաստված Էլեկտրոնային տեղեկատվության հանձնման ակտը (Акт - Конкурс по выбору поставщика медиа услуг.pdf) Մասնակիցն ուղարկում է Պատվիրատուի Անվտանգության ծառայություն էլեկտրոնային փոստի Tigs@beeline.am հասցեին (առանց պատճեներն այլ փոստարկղերին ուղարկելու) **04.12.2014թ. 18:00 (տեղական ժամանակով)** ոչ ուշ ժամկետում: Նամակի թեման համապատասխանում է հետևյալ ձևաչափին՝ «Մասնակցի անվանումը - Конкурс по выбору поставщика медиа услуг»:

Պատվիրատուն իրեն իրավունք է վերապահում չդիտարկել Մասնակցի առաջարկը, եթե այն ուղարկվել է ՄՄՀ 2.1.4 բաժնում սահմանված ժամկետից ուշ:

**2.2. Փուլ 2: Մասնակիցների որակավորումը և կարճ ցուցակի ձևավորումը**

* Երկրորդ փուլում ստացված առաջարկները կգնահատվեն ըստ հետևյալ որակավորման պահանջներին համապատասխանության /հիմք` Որակական պահանջներին համապատասխանության մասին հայտարարագիր/

 Առաջարկը համապատասխանում է **ՄՄՀ 2.1.1-2.1.4** բաժինների պահանջներին**:**

1. Մասնակիցը համաձայն է պայմանագիր կնքել թիվ [**2 Հավելվածի**](#Contract)ձևով առանց որևէ փոփոխության:
2. Առաջարկը ամբողջովին համապատասխանում է սույն Հրահանգին:
* Մասնակիցների առաջարկների՝ որակավորման պահանջներին համապատասխանության վերլուծության արդյունքներով Պատվիրատուն ձևավորում է այն Մասնակիցների կարճ ցուցակը, որոնք կհրավիրվեն մասնակցելու Պարզեցված մրցույթի հաջորդ փուլերին:

**2.3 Փուլ 3: Առաջարկների բարելավում**

* Փուլը կանցկացվի արդյունքների բարելավման ձևաչափով:
* Պատվիրատուն իրեն իրավունք է վերապահում սահմանել կոմերցիոն առաջարկի շեմային արժեքը (շեմային դրույքաչափը) բարելավված առաջարկի համար:

**2.4. Փուլ 4: Հաղթողի ընտրությունը և հայտարարումը**

* Պատվիրատուն ընտրում է Մրցույթի հաղթողին ռանգավորման մեթոդով` որպես չափանիշ ընտրելով ամենացածր գնային առաջարկը: Մրցույթի ավարտից հետո կընտրվի 1 հաղթող և 1 ռեզերվային մատակարար: Հաղթող կճանաչվի այն Մասնակիցը, ով կունենա ամենացածր գնային առաջարկը: Որպես ռեզերվային մատակարար կընտրվի 2-րդ ամենացածր գնային առաջարկ ներկայացրած մասնակիցը: Հաղթողի հետ կկնքվի պայմանագիր, որն առաջադրված է [**Հավելված 2**](#Contract)-ում :
* Պարզեցված մրցույթի հաղթողի մասին տեղեկատվությունը կհրապարակվի [www.beeline.am](http://www.beeline.am) և [www.gnumner.am](http://www.gnumner.am) կայքերում:

**3.** **Պատվիրատուի իրավունքները**

* Պատվիրատուն իրեն իրավունք է վերապահում ընդունել Մասնակցի առաջարկն ամբողջության կամ դրա որևէ մասը:
* Պատվիրատուն իրեն իրավունք է վերապահում մեկնաբանել Մասնակցի առաջարկը՝ ելնելով սեփական շահերի լավագույնս պահպանման տեսանկյունից:
* Պատվիրատուն իրեն իրավունք է վերապահում մերժել Մասնակցի առաջարկը, եթե այն չի ներկայացվել ժամանակին և/կամ, եթե չեն պահպանվել սույն մրցույթի այլ ձևական պահանջները:
* Պատվիրատուն կարող է մրցույթըճանաչել չկայացած, եթե
1. Ներկայացված առաջարկներից ոչ մեկը չի համապատասխանում որակավորման պահանջներին կամ միայն մեկն է համապատասխանում:
2. Այլևս չկա տվյալ գնման անհրաժեշտություն:
3. Ծագել են անհաղթահարելի ուժի հանգամանքներ, որոնք անհնար են դարձնում գնման հետագա իրականացումը:
4. Տեղի է ունեցել շուկայի էական փոփոխություն:
5. Բոլոր ներկայացված կոմերցիոն առաջարկները գերազանցում են գործող շուկայական գները:
6. Անհնար է գնումն իրականացնել համապատասխան դրամական միջոցների բացակայության պատճառով:
7. Չի ներկայացվել ոչ մի առաջարկ կամ ստացվել է մեկ առաջարկ:

**4. Հավելվածներ՝**

* Հավելված 1՝ Տեխնիկական առաջադրանք



* Հավելված 2՝ Պայմանագրի տիպային ձև

* Հավելված 3՝ Որակական պահանջներին համապատասխանության մասին հայտարարագիր

* Հավելված 4՝ Էլեկտրոնային փաստաթղթերի փոխանցման ակտ

* Հավելված 5՝ Մասնակցի հարցաթերթիկ



* Հավելված 6՝ Կոմերցիոն առաջարկ

